

# Dis, c'est quoi une start-up... ?

Par **Julie LARGUIER**

Au lendemain de l'entrée de « hashtag » et « googliser » dans le dictionnaire, je me suis demandé comment était défini le mot « start-up ». Et voici le résultat : « *Jeune entreprise innovante, dans le secteur des nouvelles technologies* » ([Larousse](#))

A ma grande surprise, la définition me frustre, et me donne un sentiment d'inachevé. Pourquoi, parce qu'une start-up, ce n'est pas ça, ce n'est pas que ça.

Décider de créer une start-up, c'est décider de faire une analyse d'un marché qui n'existe pas ! Dès le début, ce n'est pas simple, et pour plein d'autres raisons. Par définition, la start-up est « jeune » et « innovante » ce qui sous-entend une expérience minimale et non confirmée. Et c'est là que les embûches prennent vie sur le chemin du start-upper : comment faire confiance à une jeune équipe qui souhaite conquérir un marché qui n'existe pas, avec un sujet qu'on ne connaît pas ? Voici l'histoire de la création d'une start-up : répondre à des questions, justifier pourquoi on existe. Mais alors, si c'est compliqué, pourquoi le faisons-nous ?

Peut-être une envie de changer le quotidien... ?!

Le start-upper commande une pizza pendant que ses amis vont au resto, organise une réunion le dimanche après-midi alors qu'il fait soleil radieux, repousse ses vacances à cause du dernier apéro entrepreneur, et très certainement, a une notification pour chaque nouveau mail reçu !

Etre start-upper, ce n'est pas une situation, c'est un mode de vie !

**Créer sa start-up, c'est aller au-delà des chiffres donnés par une étude de marché ou un plan de financement, c'est dépasser les analyses d'un sondage ; créer sa start-up c'est d'abord y croire. C'est faire un pari sur l'avenir. C'est croire que la société dans laquelle nous vivons est ouverte à la nouveauté, c'est dépasser le contexte de crise pour transformer des problématiques en opportunité.**

C'est mettre en avant les rêves et mettre en commun les idées. C'est idéaliser un monde où la créativité est récompensée, où le travail est revalorisé, où l'argent est décomplexé, c'est faire des erreurs et se remettre en question, c'est regarder tout près, mais voir beaucoup de choses.

Une start-up, c'est d'abord l'histoire d'une équipe animée par un même projet, porté par des mêmes valeurs, par des mêmes passions.

***Steve Jobs disait « l'innovation, c'est une situation que l'on choisit parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose ». Une start-up, c'est cette situation.***