

Chapitre 10 d'économie : les firmes multinationales

Les entreprises qui produisaient et se concurrençaient autrefois sur le marché nationale agissent désormais au niveau mondial. La plupart des grandes entreprises sont multinationales. Elles conçoivent, produisent et commercialisent leurs produits comme si le monde était un seul pays. Les stratégies d'implantation de ces firmes multinationales passent par les IDE (investissement direct à l'étranger) dont les conséquences économiques sont importantes aussi bien pour les pays d'accueil que pour les pays d'origine.

Une firme internationale est une entreprise ou un groupe le plus souvent de grande taille qui à partir d'une base nationale possède ou contrôle des entreprises implantées dans plusieurs pays.

- I. La division internationale du processus productif. DIPP
 - A. Qu'est ce que le DIPP ?

Lorsque le processus de production d'un bien complexe (automobile, électroménager etc) peut être décomposé en plusieurs étapes, on observe que chaque étape de production n'utilise pas le même niveau de qualification de la main d'œuvre, la même maîtrise technologique, la même spécialisation des machines. Il n'est donc pas obligatoire que ces étapes soient réalisées dans un lieu unique.

Pour réduire les coûts de production (coûts de la matière première, main d'œuvre, coût du capital) et profiter des économies d'échelle résultant de la spécialisation et des avantages comparatifs de différents pays, les entreprises rationalisent leurs productions en fabricant les éléments nécessaires à la production d'un bien dans différents pays.

Elles s'implantent ou sous traitent en choisissant chaque pays d'accueil en fonction des avantages comparés qu'ils procurent pour chaque étape du processus de production. La situation géographique du pays d'implantation est soigneusement étudiée : faciliter d'approvisionnement en matière 1ere, proximité du marché acheteur, infrastructure (port, aéroport, route)

- B. Importation des investissements directs à l'étranger dans la mondialisation

Définition de IDE : l'acquisition la prise de participation ou la création d'une entreprise à l'étranger par une entreprise non résidente dans le pays. Il s'agit d'une acquisition d'un intérêt durable c'est-à-dire la recherche d'une influence significative sur la gestion de l'entreprise. L'existence de cette relation est établit d'un lors qu'un investisseur résidant d'une économie (pays) possède directement ou indirectement au moins 10% des droits de vote d'une entreprise résidente dans une autre économie. (autres pays)

Il existe 4 grandes logiques d'IDE :

- _ Implantation ou agrandissement de sites de production situé à l'étranger.
- _ Délocalisation avec fermeture d'un site de production pour transfert sur un autre site à l'étranger ou sous traitance d'une production confié à une entreprise implanté à l'étranger.
- _ Fusion, acquisition internationale amenant une entreprise à prendre le contrôle d'une entreprise étranger en rentrant massivement dans le capital de l'autre entreprise.

_ « joint venture » : deux entreprises de s'associer et de créer une filiation commune chargée d'une zone géographique particulière.

2. l'importance du IDE

En 2007, le montant des IDE était proche de 2000 Milliard\$ dans le monde entier. Les opérations de fusion, acquisition qui porte le plus souvent sur de grandes entreprises se sont développées ces dernières années et pèsent un poids important dans les IDE. Elles sont surtout importantes en Europe, région dans laquelle sont réalisées les deux tiers des IDE dans les pays développés, ils se trouvent notamment les états unis, Grande Bretagne et la France.

3. les FMN (firmes multinationales), acteur majeur de la mondialisation

Une firme multinationale est une entreprise implantée dans plusieurs pays par le biais filiale. Une FMN doit avoir au minimum une filiale à l'étranger c'est-à-dire détenir au moins 10% du capital de l'entreprise dans un autre pays.

Il faut noter que cette définition est très différente de la notion juridique de filiation en droit commercial. Une société filiale est une entreprise dont 50% du capital est contrôlée par des apports réalisés par une autre société dite « société mère » qui assure généralement la direction, l'administration et le contrôle. Lorsque le capital d'une entreprise est composé d'apport dont la valeur est >10% mais <50% on se trouve en présence d'une simple participation.

Le plus souvent, les centres de décision restent dans le pays dont la firme est originaire (localisation du siège social) et une partie importante du CA de la FMN est réalisé à l'extérieur du pays.

Les 2/3 du commerce internationale est assuré par les FMN. Longtemps originaire de la triade (Europe, Japon, Etats unis) les multinationales des pays émergents en particulier des BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) menacent désormais les FMN occidentales. (ex :le mexicain cimex)

C. La localisation des activités

En délocalisant leurs activités, les FMN recherchent des avantages en termes de coûts, à proximité de marché de consommation (elle cherche à s'installer là où se trouve les acheteurs) ou de production (proximité des matières premières, du main d'œuvre disponible abondante).

L'importance des critères d'importation varie selon l'activité des filiales créées :

_ pour les FMN qui recherchent des débouchés qui s'implantent dans un pays ou un groupe de pays on va prendre en compte la taille du marché, son taux de croissance, la facilité d'accès au marché (Barrière à l'entrée). Les infrastructures sont des critères prépondérants.

_ Pour les filiales de production, c'est-à-dire pour les firmes qui s'implantent pour produire c'est avant tout la proximité des matières premières ou des fournisseurs, le coût de la main d'œuvre, ou de la qualification de la main d'œuvre qui vont être déterminant dans le choix de s'implanter ou non.

Pour toutes les FMN des avantages fiscaux sont des critères importants. Les trois critères les plus importants pour les entreprises sont :

_ L'ampleur du marché (sa taille et son taux de croissance) ainsi que l'ouverture du marché à l'international car si elle n'est pas suffisante l'implantation sur ce marché sera un échec.

2. les effets des stratégies des FMN dans les pays.

A. les pays d'accueil

1. les effets dans les pays d'accueil

Quelques soit le pays d'accueil des pays industrialisés ou au contraire des pays en voie de développement. Ils ont pour conséquences positives : la création d'emploi, en particulier pour les pays émergents, le transfert de compétence et de technologie, l'amélioration de sa productivité. Développement économique par effets d'entraînement, l'implantation d'une multinationale a de nombreux effets indirects : création d'entreprise en amont ou en aval constituant, constitution d'un tissu industriel. Augmentation des exports.

2. L'action des états pour se rendre attractif

La plupart des états cherchent à attirer les investissements étrangers dans le cadre de leurs politiques d'aménagement du territoire. Pour cela il offre des aides diverses (aides fiscales), font connaître leurs atouts, mettent en place des réseaux d'information, de promotion, de prospection et d'accueil des entreprises étrangères. En France, l'AFII (agence française pour les investissements internationaux) est chargée de cette mission. Les principaux atouts de la France sont :

_ la taille de son marché, l'accès au marché européen, la qualité des ressources humaines, qualité de ses infrastructures, la densité du tissu industriel, le soutien à l'investissement industriel.

B. les conséquences au niveau du pays d'origine

Principalement effet est la délocalisation. Les délocalisations sont connues pour les csq négatives mais elles peuvent également comporter des effets positifs :

1. Les conséquences négatives de la délocalisation

_ Suppression d'emploi et donc chômage pour les salariés les moins qualifiés qui ne retrouvent pas d'emploi et pour tous les salariés dans les régions en crise, même si leurs qualifications leur permet de retrouver du travail dans une autre région.

_ Baisse ou stagnation des salaires face aux chantages à la délocalisation : gel des salaires c'est-à-dire au menace de délocaliser si les syndicats sont agressifs dans le domaine des rémunérations.

_ La désindustrialisation du pays d'origine dans certains bassins d'emploi. Dans un avenir proche, un risque important est celui de la délocalisation de la matière grise

2. Les conséquences positives

Ils sont surtout observables à long terme pour l'entreprise : des gains de productivité. Une diminution du risque de change : en produisant dans un pays au lieu d'y importer des marchandises, l'offre et le règlement sont effectués dans la même monnaie, il n'y a pas de crainte de voir fluctuer les

monnaies entre la commande et le règlement, comme c'est le cas des opérations du commerce international.

Au niveau du pays, on observe une meilleure exploitation de ses avantages comparatifs (on se spécialise) qui lui permet de renforcer sa spécialisation dans les échanges internationaux. Une hausse du pouvoir d'achat induite par une baisse des prix, les prix des produits importés diminuant du fait de la concurrence internationale.

Des recettes fiscales plus importantes apportées par les profits élevés des FMN qui ont délocalisé leurs productions. (Barrière douanière à l'entrée)

Les principales limites pour l'entreprise qui se délocalisent :

Problème de langues, divergence culturelle, cout du transport, moindre qualité, fuite des compétences, l'éloignement qui induit un risque de perte d'information émanant des clients (information indispensable qui ne peuvent plus remonter vers le service commercial et R&D), la volonté de garder le corps de métier et les centres de décisions stratégiques près des sièges sociaux, confiance dans la stabilité des économies et dans les gouvernances des pays.