

La concurrence monopolistique

Riadh Ben Jelili

1. Qu'est-ce que la concurrence monopolistique (CM) ?

Un marché en concurrence monopolistique est un marché qui respecte les hypothèses suivantes:

1. **Atomicité**

2. **Produit différencié:**

Les biens offerts par l'ensemble des firmes en présence ne sont pas de parfaits substituts. Chaque firme produit un bien légèrement différent de celui de ses concurrents. L'acheteur n'est pas indifférent quant au choix du vendeur.

3. **Fluidité**

4. **Transparence**

Exemples : Dépanneurs, restaurants, marchés de l'automobile...

Les origines de la différenciation de produits

Attributs réels

Image

Localisation

Heures d'ouverture

Marques de fabrication

2. Implications des hypothèses de CM

Implication 1

Il y a différenciation des produits



La courbe de demande à la firme est **décroissante** (contrairement à la firme en Concurrence Pure et Parfaite ou CPP)



Si la firme souhaite augmenter sa production, elle doit vendre à un prix inférieur (et vice versa).



La firme va agir comme un monopole : «***price-maker***»

Chaque firme va tenter de différencier son produit de celui des firmes rivales.

Plus une firme réussit à différencier son produit de celui des autres firmes, plus elle dispose d'un pouvoir de monopole (i.e. plus sa fonction de demande est inélastique)

Implication 2

Fluidité



En présence de profits économiques positifs, de nouvelles firmes vont apparaître.

En présence de pertes économiques, des firmes vont disparaître.



Le nombre de firmes va s'ajuster de sorte que les profits économiques vont tendre vers zéro à long terme.

3. La maximisation des profits en CM

a) La décision de l'entreprise individuelle à court terme

Puisque la courbe de demande à la firme est décroissante



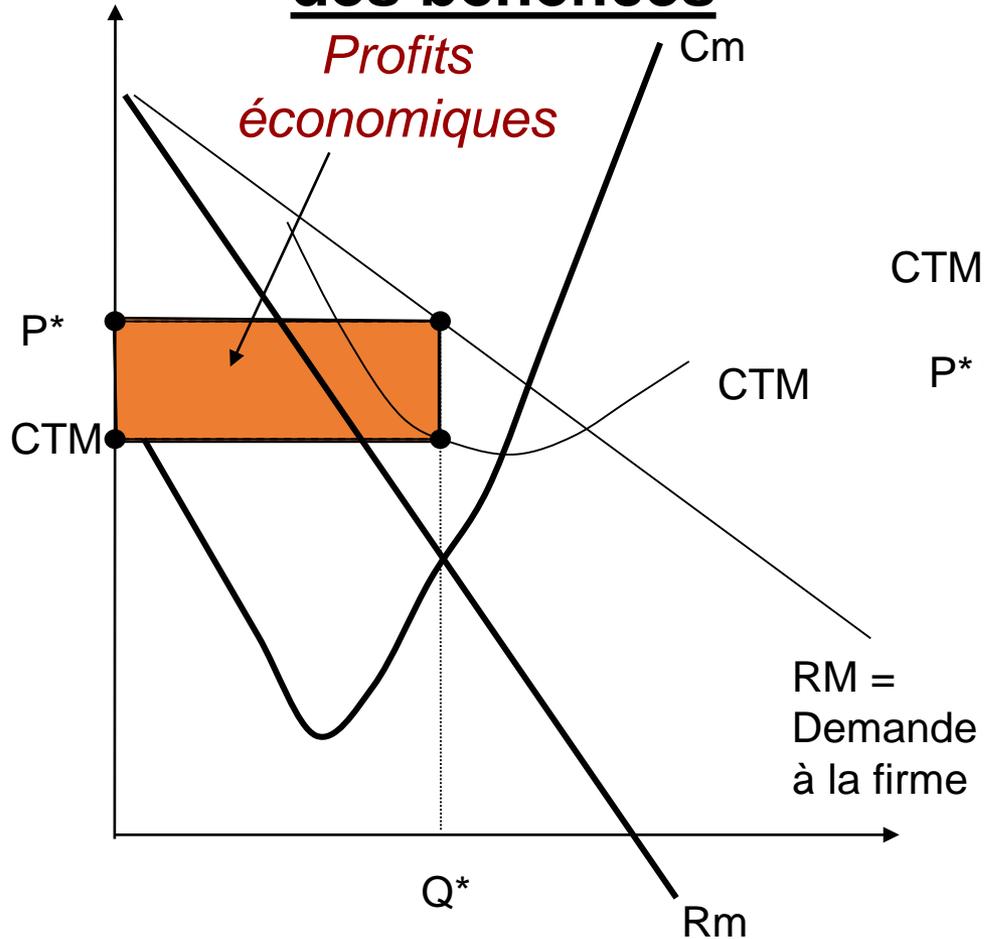
la firme va agir comme un monopole



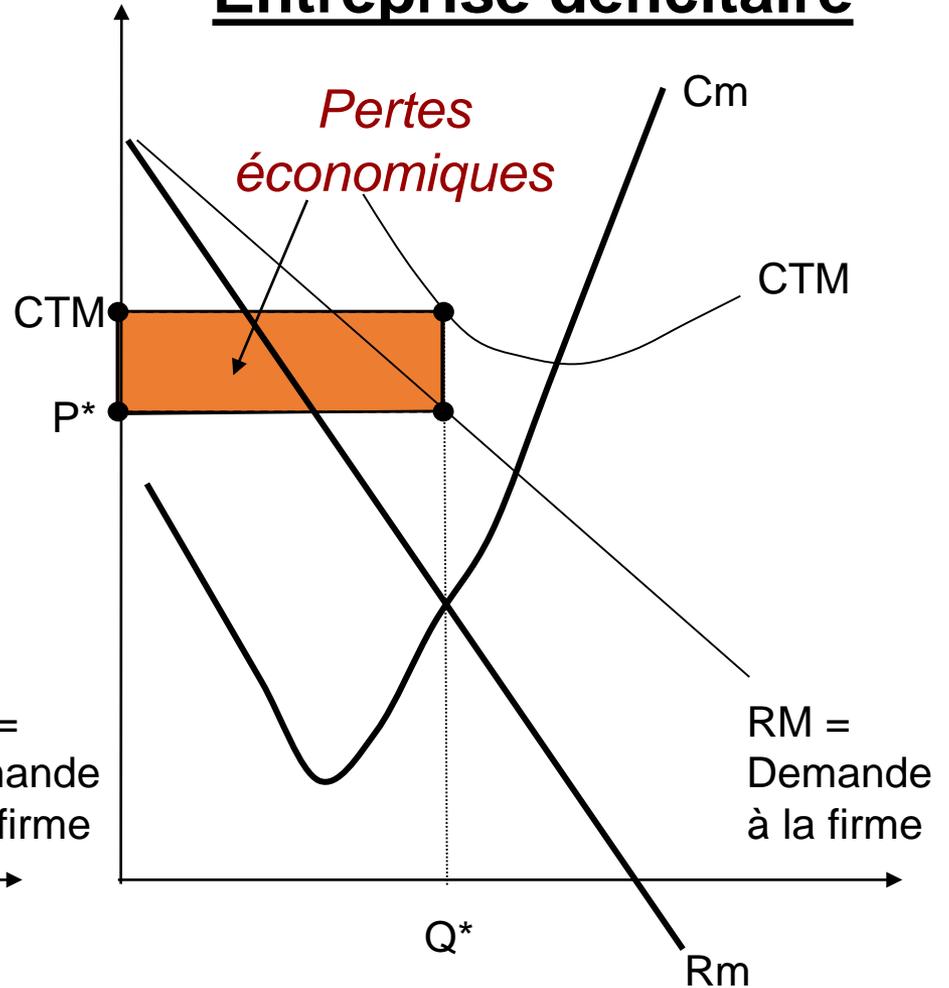
Recette marginale (Rm) = Coût marginal (Cm) → niveau de prod Q*

On remplace Q* dans la fonction de demande pour trouver P*

Entreprise qui réalise des bénéfices



Entreprise déficitaire



Comment le marché va-t-il s'ajuster à long terme s'il y a des profits (ou des pertes) économiques?

b) L'équilibre de long terme

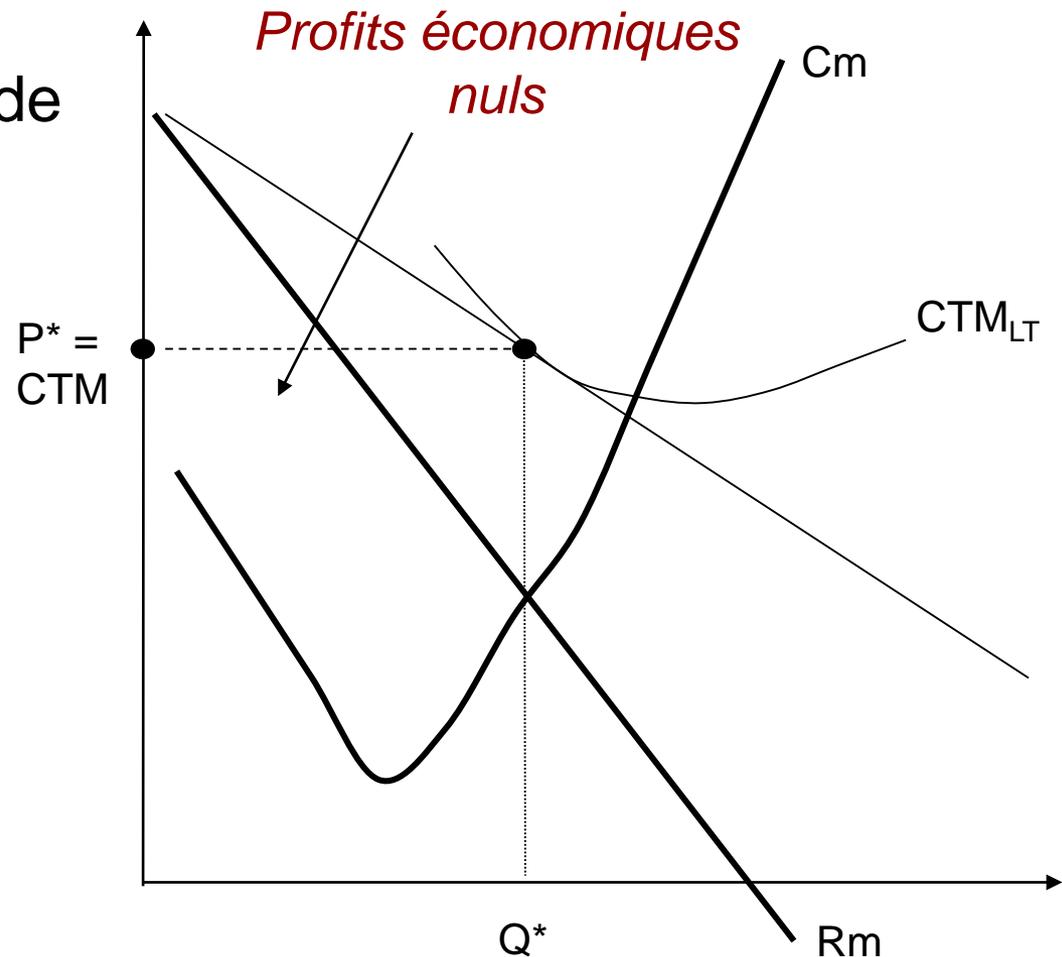
La présence de profits à court terme incite l'entrée de nouveaux concurrents (hypothèse de fluidité).



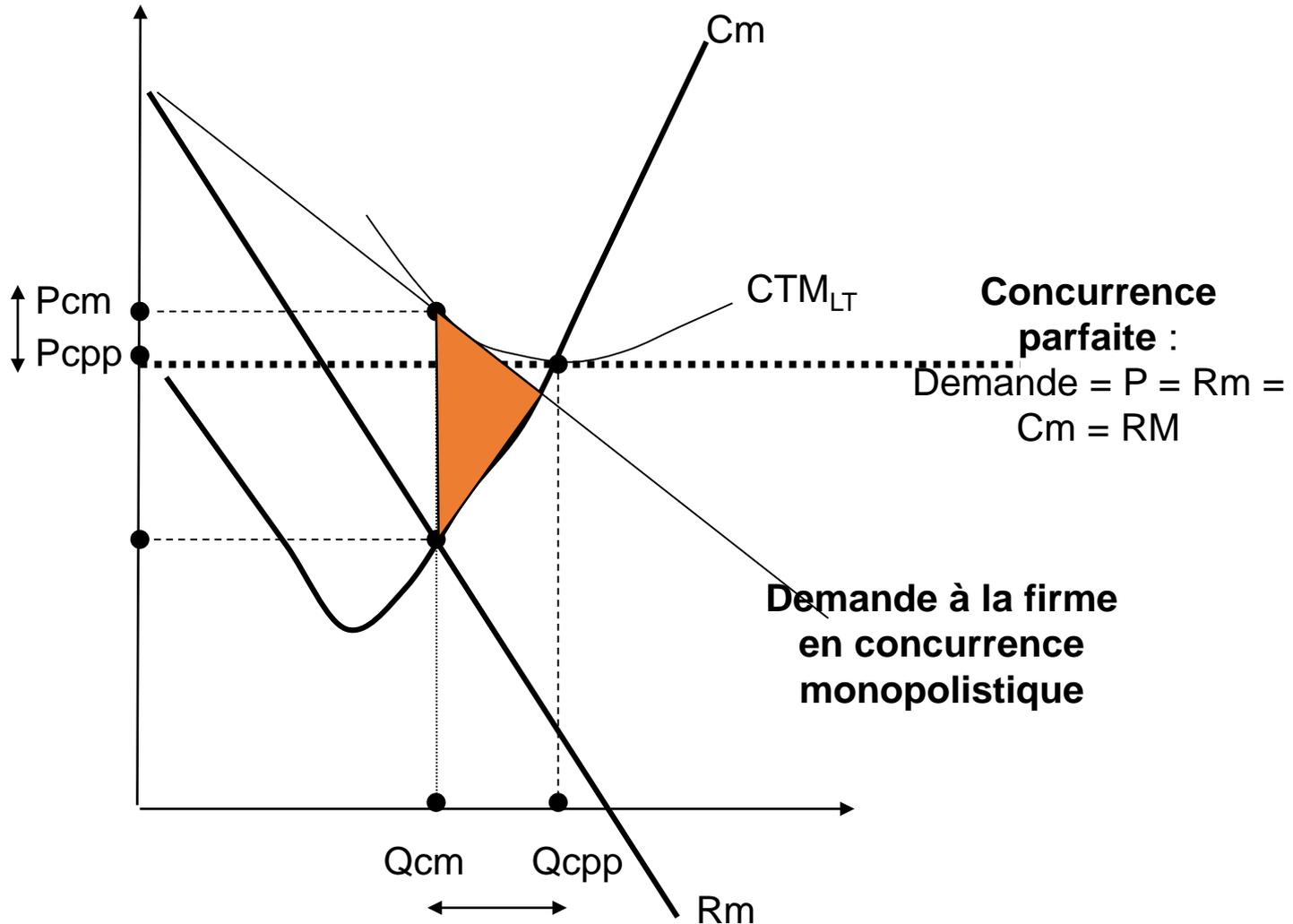
Réduction de la demande individuelle à laquelle chaque firme fait face.



La demande à la firme se déplace jusqu'à ce qu'elle soit tangente au CTM_{LT}



4. CM vs CPP (équilibre de long terme)



Concurrence pure et parfaite (CPP)

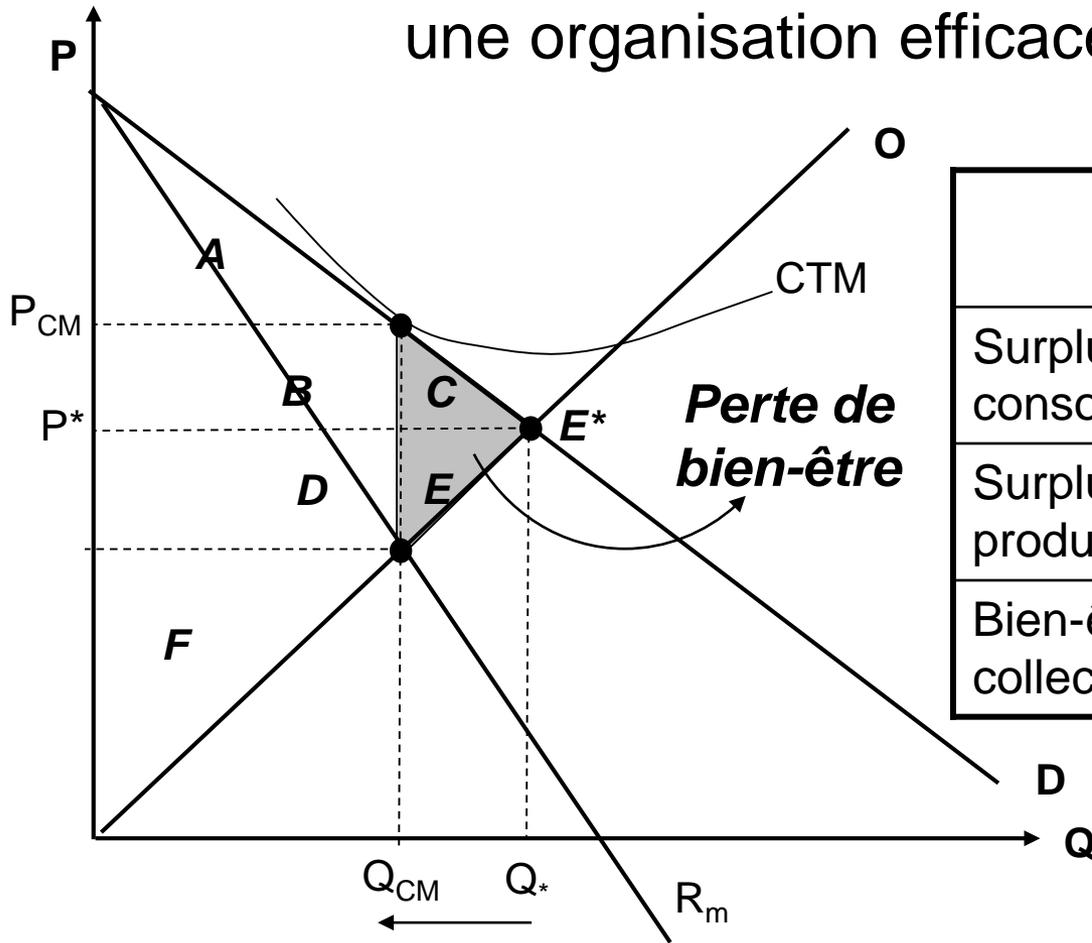
- Production au minimum au CTM (coût total moyen)
- $P = C_m$
- Profits économiques nuls à long terme

Concurrence monopolistique (CM)

- Production $<$ minimum au CTM (les firmes pourraient augmenter leur production tout en diminuant le coût moyen de production).
- $P > C_m$
- Profits économiques nuls à long terme
- Prix plus élevé et quantité plus faible qu'en CPP

5. Le coût social de la CM

La concurrence monopolistique est-elle une organisation efficace du marché?



	CPP	CM	Variation
Surplus du consommateur	ABC	A	-B-C
Surplus du producteur	DEF	BDF	+B-E
Bien-être collectif	ABC DEF	ABDF	-C-E

Exemple

Un petit groupe de producteurs de boissons gazeuses arrivent à différencier leur produit.

La demande du marché à laquelle doit répondre l'ensemble des producteurs est la suivante : **$Q = 1350 - 45P$**

Toutes les firmes ont la même taille et la même fonction de coût total moyen : **$CTM = 0,1q^2 - 3q + 40$**

Trouver P^*_{CM} , q^*_{CM} et Q^*_{CM} à **long terme** si les firmes évoluent en concurrence monopolistique

Réponse

En concurrence monopolistique $P = CTM$ à long terme, c.à.d. la demande individuelle = CTM

a) Trouvons la demande individuelle

$$Q = 1350 - 45P$$

$$Q/n = q = 1350/n - P * 45/n$$

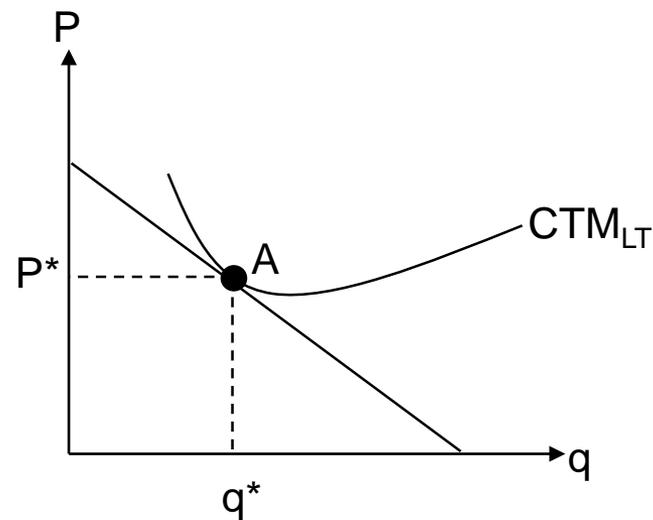
On isole P pour trouver la RM (ou la fonction de demande inverse)

$$P = 30 - q * n/45$$

b) Il faut résoudre $P = CTM$

$$30 - q * n/45 = 0,1q^2 - 3q + 40 \quad (1)$$

Problème : il y a 2 inconnues.



Réponse (suite)

Nous pouvons aussi écrire que :

La fonction de demande individuelle (RM) est tangente au CTM

donc, $dRM/dq = dCTM/dq$

$$-n/45 = 0,2q - 3 \quad (2)$$

On remplace $-n/45$ dans l'équation (1)

$$30 + q * (0,2q - 3) = 0,1q^2 - 3q + 40$$

$$30 + 0,2q^2 - 3q = 0,1q^2 - 3q + 40$$

$$0,1q^2 = 10$$

$$q^2 = 100$$

$q^*_{CM} = 10$ correspond à la production optimale de chaque firme

(Remarque : l'autre solution (-10) est, bien sûr, rejetée)

Pour trouver le nombre optimal de firmes, on remplace q^*_{CM} dans (2)

$$-n/45 = 0,2(10) - 3 \quad \mathbf{n = 45}$$

Réponse (suite)

Pour trouver P^*_{CM} , on remplace n et q^*_{CM} par leur valeur dans la demande individuelle

$$P^*_{CM} = 30 - q^* n/45$$

$$P^*_{CM} = 30 - 10^* 45/45$$

$$**P^*_{CM} = 20**$$

À long terme, la firme en CM opère au seuil de rentabilité. Ses profits économiques sont donc nuls.

$$\begin{aligned} \text{Profits} &= RT - CT \\ &= (10^*20) - [0,1(10)^3 - 3(10)^2 + 40(10)] \\ &= 0 \end{aligned}$$

La demande du marché est alors

$$Q = 1350 - 45(20)$$

$$**Q = 450**$$